DRA. ANDREA DÍAZ

MEDICINA ESTÉTICA & SALUD

CASO DE ÉXITO

ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

OPTIMIZACIÓN DE VISIBILIDAD ORGÁNICA, GEOLOCALIZACIÓN Y MOTORES DE IA

PRESENTADO PARA: DRA. ANDREA DÍAZ | ESPECIALIDAD: MEDICINA ESTÉTICA

29 DE OCTUBRE DE 2026

INICIAR PRESENTACIÓN

TABLA DE CONTENIDOS

ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

01 Portada: Transformación Digital en Medicina Estética Avanzada
02 Diagnóstico Inicial: El Reto de la Salud en el Sector YMYL
03 El Modelo Tri-Capa: Sinergia SEO + GEO + AEO
04 Estrategia SEO: Autoridad Local y Estructura Multiciudad
05 Estrategia GEO: Dominio del Mapa y Confianza Local
06 Estrategia AEO: El Futuro de las Búsquedas por Voz e IA
07 Arquitectura de Contenido: Pilares y Clusters
08 Plan de Ejecución: Calendario Editorial Estratégico
09 Resultados de Tráfico: Crecimiento Orgánico Exponencial
10 Resultados de Conversión: Impacto Real en el Negocio
11 Conclusión: El Nuevo Estándar en Marketing Médico

ANDREA DÍAZ MD

MEDICINA ESTÉTICA AVANZADA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MEDICINA ESTÉTICA

CASO DE ÉXITO: ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

> Presentación del caso de éxito para andreadiazmd.com: la Dra. Andrea Díaz consolida su liderazgo clínico y captación de pacientes mediante visibilidad omnicanal y optimización para IA.

01

ESPECIALISTA EN BÓTOX Y BIOESTIMULADORES

Autoridad clínica enfocada en tratamientos de alta demanda: toxina botulínica, ácido hialurónico y regeneración dérmica avanzada para una experiencia estética personalizada y de alta precisión.

02

PRESENCIA ESTRATÉGICA: SEO, GEO Y AEO

Posicionamiento local robusto y coordinado en Bogotá, Cali e Ibagué, junto con optimización técnica para motores de inteligencia artificial y descubrimiento semántico directo.

DRA. ANDREA DÍAZ

ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA Y DESAFÍOS DEL MERCADO

Diagnóstico Inicial: El Reto de la Salud en el Sector YMYL

01

CRITERIOS YMYL Y BRECHAS CLÍNICAS

Sector salud bajo estrictos criterios YMYL (Your Money, Your Life) de Google. Existía la necesidad crítica de resolver brechas de contenido clínico y técnico para consolidar la autoridad de dominio requerida por los algoritmos.

02

COMPETENCIA LOCAL Y CONFIANZA

Enfrentamiento a una alta competencia local en ciudades estratégicas como Bogotá, Cali e Ibagué, donde resultaba indispensable optimizar la confianza del paciente y elevar el perfil de credibilidad frente a la saturación del mercado médico digital.

Partiendo del estricto sector YMYL y la alta competencia en Colombia, el reto inicial radicó en superar brechas clínicas y técnicas para consolidar la confianza y visibilidad del paciente.

EL MODELO TRI-CAPA: SINERGIA SEO + GEO + AEO

EXPLICACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO IMPLEMENTADO Y POSICIONAMIENTO MÉDICO

01

SEO TRADICIONAL

Optimización técnica rigurosa y arquitectura de contenidos indexables para la máxima visibilidad en motores de búsqueda tradicionales.

02

GEO MULTICIUDAD

Relevancia geográfica avanzada y optimización geomédica orientada a consolidar la presencia y captación local en múltiples sedes.

03

AEO & MOTORES DE IA

El modelo tri-capa integra SEO tradicional, GEO multiciudad y AEO para dominar la búsqueda por IA y asistentes de voz (SGE y motores generativos).

04

ENTIDAD MÉDICA CENTRAL

Integración de la práctica clínica como eje rector, priorizando la relevancia local y entidad médica para garantizar autoridad profesional certificada.

DRA. ANDREA DÍAZ

CASO DE ÉXITO SEO + GEO + AEO

Estrategia SEO: Autoridad Local y Multiciudad

Despliegue integral de optimización orgánica para consolidar el liderazgo médico, combinando relevancia geográfica segmentada con validación técnica ante los motores de búsqueda.

PILARES DE LA OPTIMIZACIÓN

01

ARQUITECTURA WEB Y CLUSTERS

Implementamos arquitectura multiciudad y clusters médicos para maximizar la visibilidad a través de páginas específicas por ciudad y procedimiento (Bótox, Ácido Hialurónico y Rejuvenecimiento Facial).

02

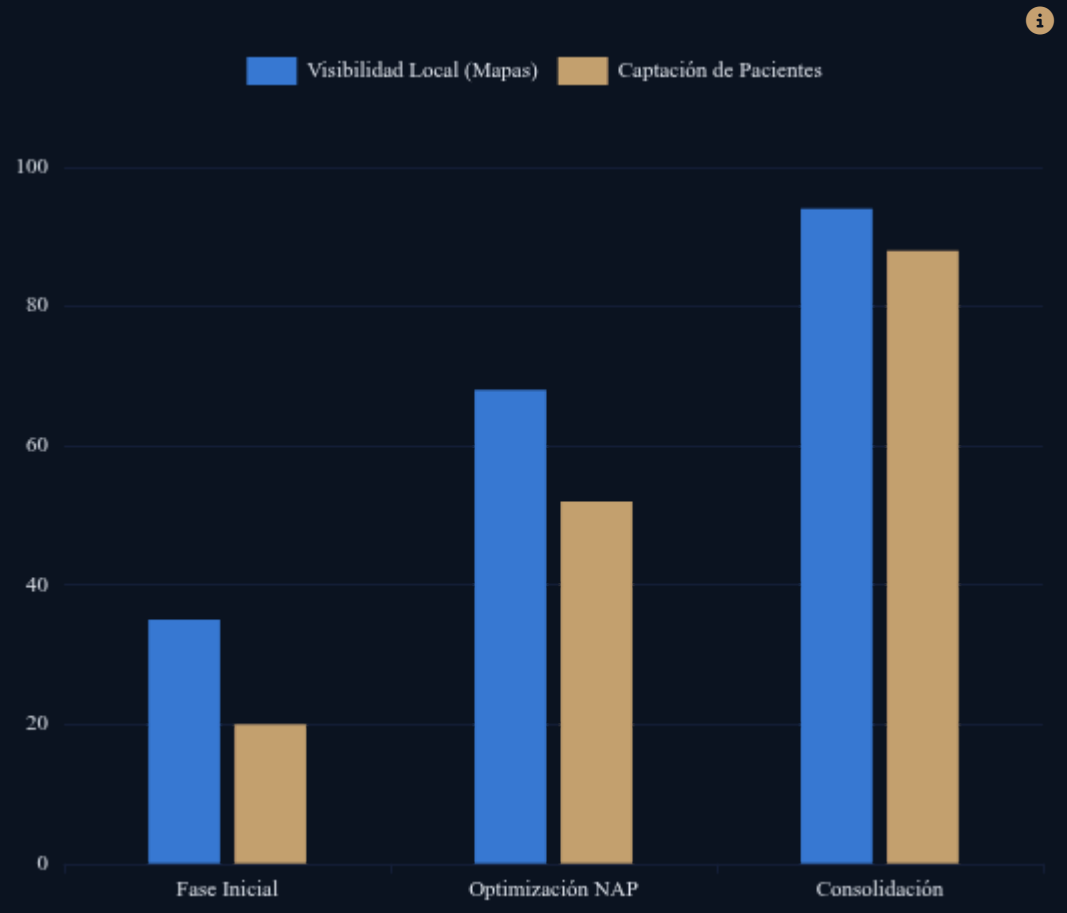
MARCADO SCHEMA MÉDICO

Integramos marcado Schema Physician y MedicalBusiness con credenciales E-E-A-T para otorgar precisión semántica a los algoritmos y motores de respuesta sobre la clínica y sus sedes.

03

AUTORIDAD E-E-A-T MÉDICA

Consolidación estructurada de credenciales académicas, certificaciones oficiales y trayectoria clínica de la Dra. Andrea Díaz, asegurando la máxima fiabilidad en salud facial.



CAPTACIÓN EN UBICACIONES ESPECÍFICAS

ESTRATEGIA GEO: DOMINIO DEL MAPA Y CONFIANZA LOCAL

Optimizamos Google Business Profile, citas NAP y contenido clínico para dominar mapas locales, reforzando Doctoralia y criterios E-E-A-T.

- Optimización avanzada de Google Business Profile por sede clínica.
- Consistencia de citaciones (NAP) y gestión de reseñas de pacientes.
- Integración con Doctoralia para consolidar la entidad en salud.
- Contenido clínico firmado para generar señales de relevancia geográfica.

DRA. ANDREA DÍAZ

ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

ESTRATEGIA AEO:
EL FUTURO POR VOZ E IA

01

DATOS ESTRUCTURADOS FAQPAGE

Optimizamos para voz e IA con FAQPage Schema, respondiendo a dudas clave de pacientes y búsquedas cercanas para resolver consultas inmediatas con alta precisión clínica.

02

AUTORIDAD Y FUENTE CLÍNICA

Estructuración técnica avanzada para que la Dra. Andrea Díaz sea la fuente clínica recomendada directamente por los principales motores y asistentes de IA.

03

CONSULTAS TRANSACCIONALES

Resolución precisa de dudas sobre dolor, duración y resultados para pacientes interesados en medicina estética cerca de mí.





ARQUITECTURA DE CONTENIDO: PILARES Y CLUSTERS

Estructuración temática estratégica adaptada a las intenciones de búsqueda y distribución geográfica

TABLA DETALLADA DE LA ARQUITECTURA DE CONTENIDO

3 PILARES PRINCIPALES

REJUVENECIMIENTO

Bótox, Bioestimuladores de colágeno y Radiesse

ARMONIZACIÓN

Ácido hialurónico, labios y perfilamiento mandibular

CUIDADO MÉDICO

Post-procedimiento y seguridad del paciente

DISTRIBUCIÓN GEOLOCALIZADA E INTENCIÓN DE BÚSQUEDA

Articulación de **clusters temáticos** y distribución de palabras clave según la intención transaccional y la segmentación prioritaria por ciudad.

SEO + GEO + AEO

CRONOGRAMA TÁCTICO DE 6 MESES

PLAN DE EJECUCIÓN: CALENDARIO EDITORIAL ESTRATÉGICO

Cronograma de implementación técnica de contenidos y optimizaciones médicas

01

MES 1 - 2

Auditoría y Despliegue Local

Ejecución de auditoría técnica, implementación de marcado Schema estructurado y desarrollo de páginas de aterrizaje locales optimizadas.

02

MES 3 - 4

Clusters Temáticos y GEO

Lanzamiento de clusters de contenido por procedimientos clínicos especializados y optimización integral de perfiles de visibilidad local GEO.

03

MES 5 - 6

Estrategia AEO y E-E-A-T

Despliegue táctico de optimización para respuestas de inteligencia artificial (AEO) y refinamiento riguroso de autoridad clínica E-E-A-T.

04

TRANSVERSAL

Control y Conversión de Citas

Monitoreo continuo de rankings de búsqueda, visibilidad en motores generativos y optimización de la tasa de conversión de citas médicas.

RESULTADOS DE TRÁFICO: CRECIMIENTO ORGÁNICO EXPONENCIAL

CRECIMIENTO DE TRÁFICO ORGÁNICO

Logro de un **+243%** de incremento orgánico total en consultas y visitas dentro del sector especializado.

POSICIONAMIENTO CLAVE TOP 3

Consolidación de las primeras posiciones competitivas para las búsquedas estratégicas de "**medicina estética Bogotá**" y "**bótox Cali**".

PANEL DE CONOCIMIENTO

Establecimiento de autoridad médica con un Panel de Conocimiento consolidado en Google para la marca profesional.

FRAGMENTOS DESTACADOS

Ampliación de visibilidad de alto impacto asegurando la posición cero y presencia continua en **Featured Snippets** médicos.

DRA. ANDREA DÍAZ

ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

RESULTADOS DE CONVERSIÓN: IMPACTO REAL

01

+198% EN SOLICITUDES DE CITAS

Incremento sostenido en reservas canalizadas por sitio web y WhatsApp.

02

ATRIBUCIÓN DIRECTA DE PACIENTES

Captación certificada proveniente de motores de respuesta y recomendaciones IA.

03

RETENCIÓN POR CONTENIDO CLÍNICO

Fidelización de pacientes gracias a material educativo especializado y riguroso.

04

LIDERAZGO EN TRES SEDES

Consolidación de posicionamiento local multisede en Bogotá, Cali e Ibagué.



DRA. ANDREA DÍAZ

ESTRATEGIA SEO + GEO + AEO

Conclusión: El Nuevo Estándar en Marketing Médico

RESUMEN Y VISIÓN FUTURA

> La tríada SEO, GEO y AEO redefine la autoridad médica con rigor clínico, consolidando una presencia digital ética y de alta especialización.

01

AUTORIDAD MÉDICA SOSTENIBLE

Resultados éticos y confiables fundamentados en la precisión clínica, la experiencia del paciente y la verificación rigurosa de cada criterio médico.

02

PREPARACIÓN TOTAL PARA LA ERA DE LA IA

Optimización avanzada del perfil profesional hacia motores semánticos, impulsando un crecimiento sostenible en IA y respuesta conversacional.

03

PRÓXIMOS PASOS: EXPANSIÓN Y FIDELIZACIÓN

Ampliación de servicios especializados, retención digital del paciente y posicionamiento estratégico omnicanal de la marca personal.