DOCUMENTO CONFIDENCIAL

CASO DE ÉXITO
SEO + GEO + AEO

KETÖ ENERGY (ACOVITAL.COM)

29 DE OCTUBRE DE 2026

INFORME ESTRATÉGICO

KETÖ ENERGY

ACOVITAL.COM

ESTRATEGIA INTEGRAL

SEO + GEO + AEO

ÍNDICE

01 Innovación y Energía en Suplementación Keto

02 Diagnóstico Inicial: El Desafío YMYL

03 Modelo Estratégico Tri-Capa: SEO + GEO + AEO

04 Estrategia SEO: Arquitectura Ecommerce Internacional

05 Marketing de Contenidos: Clusters Educativos de Autoridad

06 Estrategia GEO: Posicionamiento como Entidad Confiable

07 Estrategia AEO: Dominando la IA y Respuestas Directas

08 Pilares de Contenido y Calendario Editorial

09 Resultados: Crecimiento Orgánico Exponencial

10 Resultados: Posicionamiento y Conversión

11 Conclusiones y Visión de Futuro

CASO DE ÉXITO SEO + GEO + AEO

INNOVACIÓN Y ENERGÍA EN SUPLEMENTACIÓN KETO

KETÖ Energy ofrece bienestar moderno y energía limpia sin "crash" en Colombia, México y EE. UU. Impulsando una nutrición funcional adaptada al estilo de vida cetogénico contemporáneo con máxima pureza y vitalidad continua.

PRESENCIA MULTICANAL

Expansión estratégica consolidada en los mercados clave de Colombia, México y Estados Unidos.

ENFOQUE DE BIENESTAR

Rendimiento optimizado y aporte de energía sostenida sin experimentar caídas energéticas repentinas.

PROPUESTA DE VALOR / 01

Cetonas BHB

ACTIVACIÓN METABÓLICA

PROPUESTA DE VALOR / 02

Mushroom Coffee & Drainer

ENFOQUE Y DESINTOXICACIÓN



CASO DE ÉXITO SEO + GEO + AEO: KETÖ ENERGY

DIAGNÓSTICO INICIAL: EL DESAFÍO YMYL

CATEGORÍA YMYL	SALUD & SUPLEMENTOS	ALTA INVESTIGACIÓN	DECISIÓN PREVIA
BAJA VISIBILIDAD	MERCADO MX & US	RIGOR CIENTÍFICO	CONFIANZA TÉCNICA

> Análisis de la categoría "Your Money Your Life" (Salud y Suplementos): En salud YMYL, el consumidor keto investiga a fondo previa a la compra. Para revertir la baja visibilidad orgánica inicial en mercados competitivos de MX y US, KETÖ requería autoridad técnico-científica para generar confianza sostenible.



MODELO ESTRATÉGICO TRI-CAPA: SEO + GEO + AEO

INTEGRACIÓN DE TRES PILARES PARA EL DOMINIO DE BÚSQUEDA MODERNO

PILAR 01: SEO TRADICIONAL

Optimización integral diseñada para motores de búsqueda tradicionales como Google, estructurando arquitectura web y relevancia semántica.

Garantiza el posicionamiento orgánico estable, indexación técnica impecable y generación continua de tráfico calificado de alto volumen para KETÖ Energy.

MOTORES TRADICIONALES



PILAR 02: GEO GENERATIVO

Optimización para motores de respuesta impulsados por inteligencia artificial y visibilidad generativa contextual.

El GEO impulsa la visibilidad generativa logrando que la marca KETÖ sea sintetizada, citada y recomendada prioritariamente por modelos LLM líderes.

VISIBILIDAD EN LLMS



PILAR 03: AEO ASISTENTES

Optimización focalizada en respuestas directas, resultados de posición cero y asistentes conversacionales activados por comandos de voz.

La estrategia AEO conquista respuestas directas y voz para maximizar el dominio de KETÖ consolidando la autoridad definitiva de la marca.

RESPUESTAS DIRECTAS



ESTRATEGIA SEO: ARQUITECTURA ECOMMERCE INTERNACIONAL

CASO DE ÉXITO SEO + GEO + AEO: KETÖ ENERGY (ACOVITAL.COM)

VISUALIZACIÓN TÉCNICA



PILAR 01 · EXPANSIÓN GLOBAL

Segmentación Multirregional

Optimizamos la visibilidad global implementando etiquetas hreflang para segmentar Colombia, México y EE. UU. permitiendo resolver problemas de contenido duplicado entre mercados hispanohablantes e impulsar la autoridad regional.

· COBERTURA CO / MX / US
· DIRECCIONAMIENTO GEOGRÁFICO PRECISO
· PREVENCIÓN DE CANIBALIZACIÓN

CATÁLOGO & RENDIMIENTO

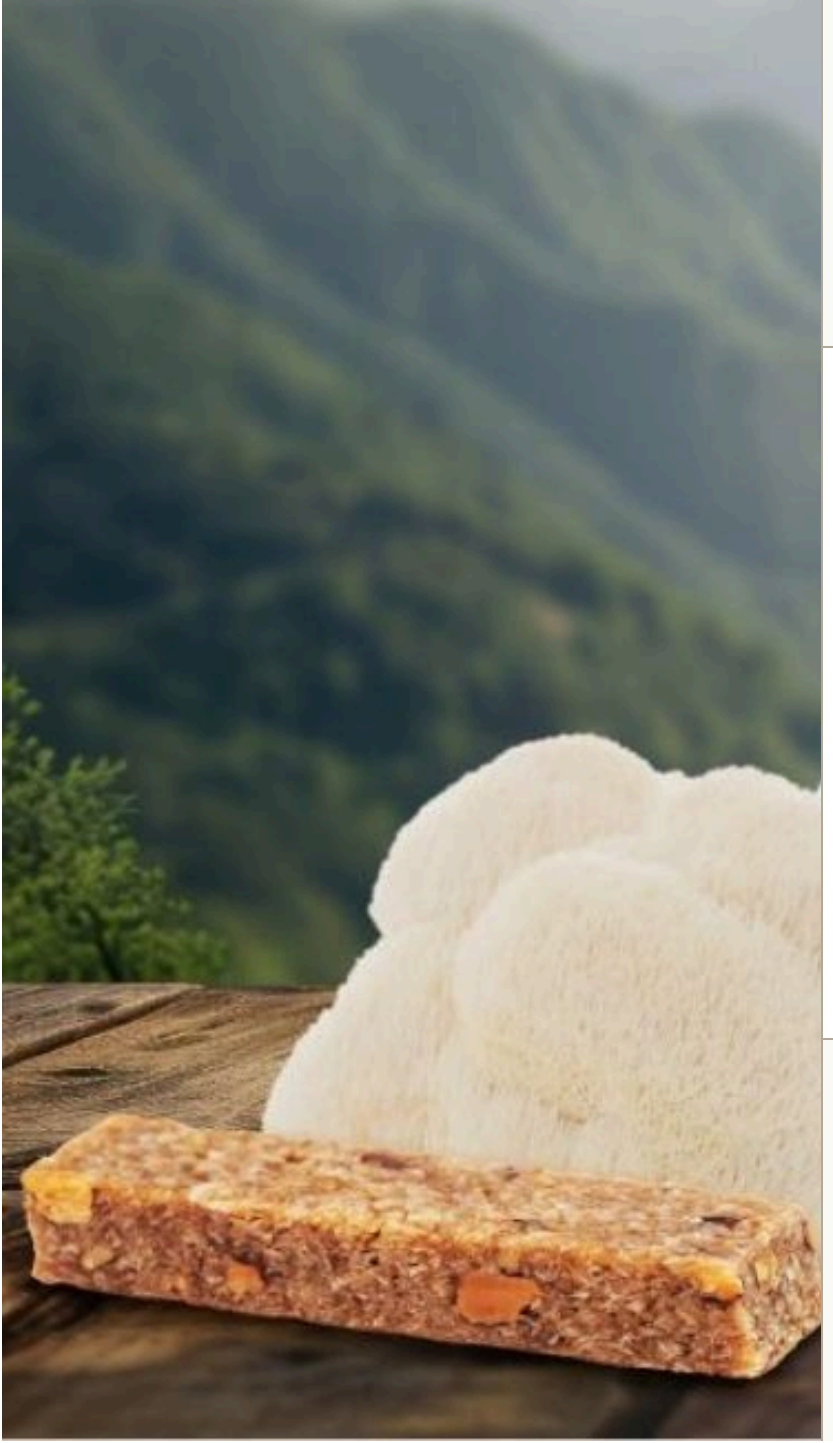


PILAR 02 · DATOS Y CONVERSIÓN

Estructura & Schema

Construcción integral junto con fichas de producto optimizadas a conversión, URLs limpias y Product Schema, asegurando velocidad móvil y fragmentos enriquecidos en los motores de búsqueda.

"Indexación semántica orientada a maximizar el CTR y las ventas globales."



MARKETING DE CONTENIDOS: CLUSTERS EDUCATIVOS DE AUTORIDAD

CLUSTER 1: Cetosis y Cetonas Exógenas (Uso y beneficios científicos).

CLUSTER 2: Mushroom Coffee y Adaptógenos (Enfoque mental y energía).

CLUSTER 3: Retención de líquidos y Detox (Soluciones con Keto Drainer).

ESTRATEGIA DE CONVERSIÓN

Creamos clusters educativos de autoridad sobre cetosis y cetonas BHB, mushroom coffee con adaptógenos y detox keto, con una cuidada estrategia de enlazado interno (Internal Linking) hacia páginas de producto para potenciar el embudo de ventas y maximizar la conversión.

ESTRATEGIA GEO: POSICIONAMIENTO COMO ENTIDAD CONFIABLE



RESPALDO CIENTÍFICO

Creación de contenido con respaldo científico riguroso y máxima transparencia de ingredientes.

IDENTIDAD DE MARCA

Asociación estratégica de KETÖ a los conceptos clave de "energía limpia" y "biohacking" en los motores generativos.

REPUTACIÓN EN IA

Gestión de reseñas estructuradas para alimentar continuamente la autoridad en respuestas de IA.

DIRECTORIOS MÉDICOS

Consolidación y consistencia absoluta del perfil de marca en directorios especializados de salud.

CASO DE ÉXITO SEO + GEO + AEO: KETÖ ENERGY (ACOVITAL.COM)

ESTRATEGIA AEO: DOMINANDO LA IA Y RESPUESTAS DIRECTAS

PILAR 01

FAQ y Fragmentos Destacados

Implementación de Schema FAQPage para captar la posición cero y optimización estratégica de fragmentos destacados (Featured Snippets) en búsquedas clave como "¿qué es...?" y "¿cómo tomar...?".

PILAR 02

Tablas Comparativas

Diseño estructurado y creación de tablas comparativas de ingredientes para acelerar la decisión de compra del consumidor y nutrir motores de respuesta inteligentes.

PILAR 03

Datos de Producto

Configuración técnica avanzada de datos estructurados de valoración y precio mediante Schema Product y Offer, asegurando elegibilidad prioritaria en Google Search e índices de IA generativa.

SÍNTESIS DE EJECUCIÓN E IMPACTO AEO

Implementamos Schema FAQPage y datos estructurados de precio para ganar fragmentos destacados en IA, integrando tablas comparativas para captar búsquedas directas. Esta metodología garantiza que el catálogo de KETÖ Energy en acovital.com alimente con precisión algorítmica las respuestas conversacionales generadas por modelos de lenguaje, consolidando la autoridad de marca y la conversión inmediata.

PILARES DE CONTENIDO Y CALENDARIO EDITORIAL

40% EDUCACIÓN

Guías y fundamentos de nutrición cetogénica adaptados a la estacionalidad del bienestar para potenciar la presencia orgánica y capturar intención informativa constante.

+ PLAN EDITORIAL ESTACIONAL PARA AEO

30% PRODUCTO

Presentación estratégica del catálogo de KETÖ Energy por tipología de producto, reforzando la propuesta de valor funcional y la conversión transaccional directa.

+ ACTIVACIÓN DE MARCA KETÖ EN SEO Y GEO

20% CIENCIA

Respaldo científico y validación clínica de ingredientes activos para construir autoridad E-E-A-T y responder con precisión algorítmica a consultas en motores de respuesta.

+ VALIDACIÓN CIENTÍFICA Y AUTORIDAD AEO

10% COMPARATIVAS

Análisis comparativos frente a alternativas tradicionales de suplementación energética, facilitando la toma de decisión informada en la etapa decisiva del embudo.

+ ANÁLISIS COMPARATIVO DE RENDIMIENTO

CASO DE ÉXITO · SEO + GEO + AEO

CRECIMIENTO ORGÁNICO EXPONENCIAL

KETÖ Energy aceleró su presencia digital alcanzando un +312% en tráfico orgánico en Colombia, México y EE. UU., reduciendo drásticamente el coste de adquisición (CAC) frente a medios pagos mediante estrategias avanzadas de optimización y contenido técnico.

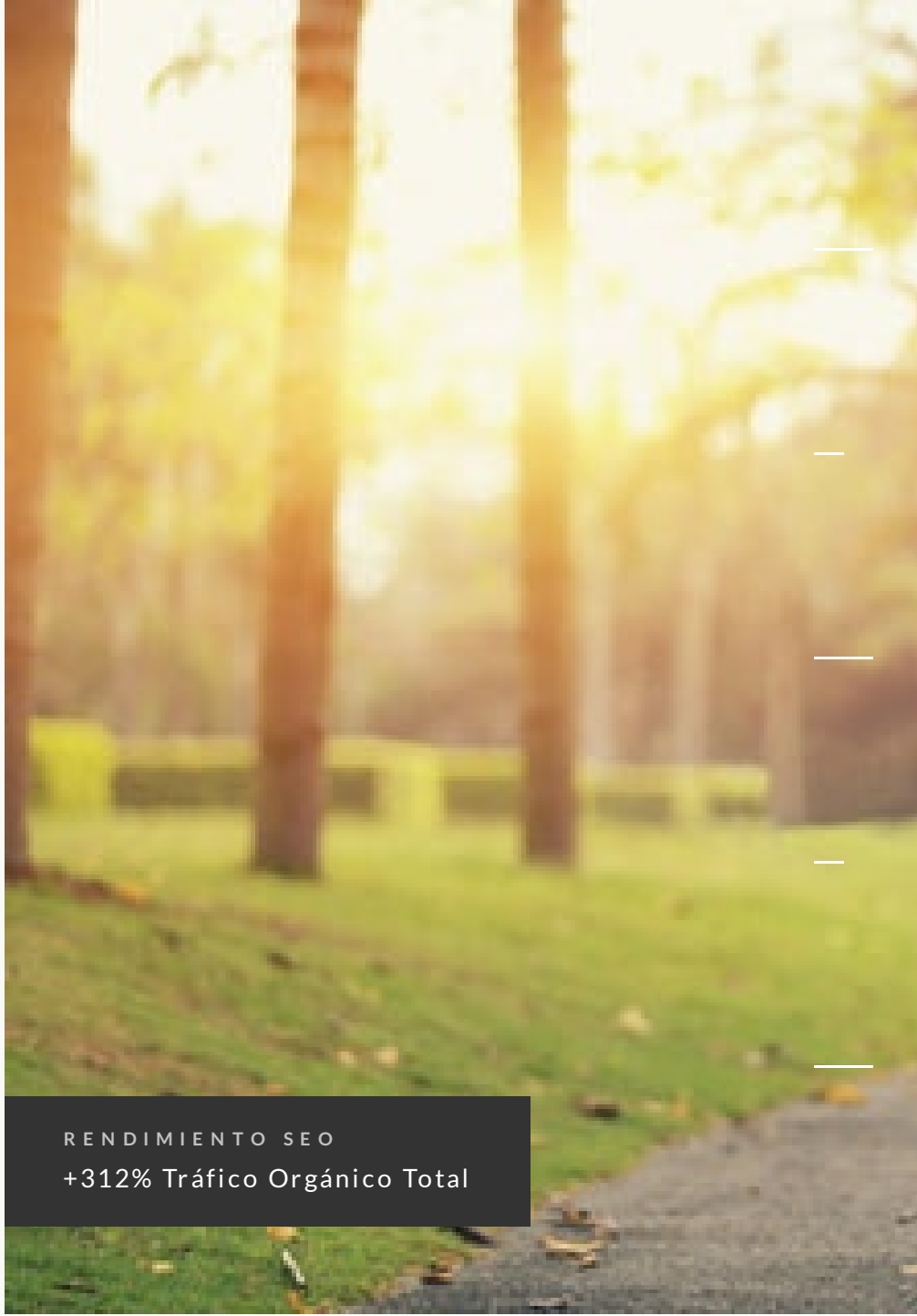
EXPANSIÓN TERRITORIAL

Desglose de crecimiento por país con impacto simultáneo en Colombia, México y Estados Unidos mediante GEO y AEO.

EFICIENCIA DE ADQUISICIÓN

Reducción drástica del Coste de Adquisición (CAC) frente a canales pagados, garantizando un ROI altamente sostenible.

COLOMBIA | MÉXICO | EE. UU.



CASO DE ÉXITO / KETÖ ENERGY

RESULTADOS: POSICIONAMIENTO Y CONVERSIÓN

Consolidación de visibilidad orgánica avanzada para KETÖ Energy en acovital.com mediante la integración de estrategias SEO, GEO y AEO con resultados de alto impacto en motores de búsqueda e inteligencia artificial.

VISIBILIDAD EN SERPS

Logro de Top 3 en "mushroom coffee keto" y cetonas exógenas BHB con rich results activos (precios y valoraciones).

RECOMENDACIÓN IA

Confirmación de recomendación directa de marca en respuestas de IA como Gemini y Perplexity.

MÉTRICA 01 / CRECIMIENTO ORGÁNICO

+268% INGRESOS

MÉTRICA 02 / RANKING SERP

Top 3 PALABRAS CLAVE

REFERENCIA
AEO-2024



KETÖ ENERGY (ACOVITAL.COM)

CONCLUSIONES Y VISIÓN DE FUTURO

MODELO SEO	MOTOR GEO	IMPACTO AEO	SECTOR YMYL
MERCADO ANGLO	ÁREA HISPANA	BASE CIENTÍFICA	NUEVO CATÁLOGO

> La consolidación de KETÖ como referente de calidad en el mercado hispano y anglo confirma el éxito estratégico alcanzado. El modelo SEO/GEO/AEO validó a KETÖ como referente YMYL en suplementos. Como próximos pasos, la marca abordará el refuerzo continuo de su autoridad científica y la consiguiente expansión de su catálogo de productos.

