andresmentor.com

OPTIMIZACIÓN DIGITAL Y MOTORES DE BÚSQUEDA

Caso de éxito:

Crecimiento orgánico integral para andresmentor.com

FECHA
29 de octubre de 2026

ENFOQUE
SEO / GEO / AEO

PROYECTO
Crecimiento Web



AGENDA GENERAL

Índice de Contenidos

Estructura estratégica completa para la consolidación de visibilidad orgánica, inteligencia artificial y captación de clientes.

13 Secciones Clave

01 Portada de Marca y Presentación
02 Diagnóstico Inicial y Oportunidad
03 El Modelo Tri-capa: SEO + GEO + AEO
04 Estrategia SEO: Autoridad y Entidad Personal
05 Cluster Pilar: El Arte de Hablar en Público
06 El Embudo de Conversión: TOFU, MOFU y BOFU
07 Estrategia GEO: Visibilidad en la Era de la IA
08 Estrategia AEO: Domando las Respuestas Directas
09 Tabla de Pilares y Clusters de Contenido
10 Calendario Editorial y Ejecución
11 Resultados: Métricas de Crecimiento Orgánico
12 Impacto en Negocio: Conversión y Leads
13 Conclusión y Próximos Pasos

Andrés Arboleda
MENTOR Y COACH DE ORATORIA

CASO DE ÉXITO SEO · GEO · AEO

Portada de Marca y Presentación

Liderazgo en comunicación persuasiva y lenguaje corporal con autoridad corporativa, consolidado como un caso de éxito referente en el mercado hispanohablante desde andresmentor.com.

Comunicación Persuasiva

Especialización integral en dominio escénico, lenguaje no verbal y proyección ejecutiva orientada a la influencia estratégica y el liderazgo.

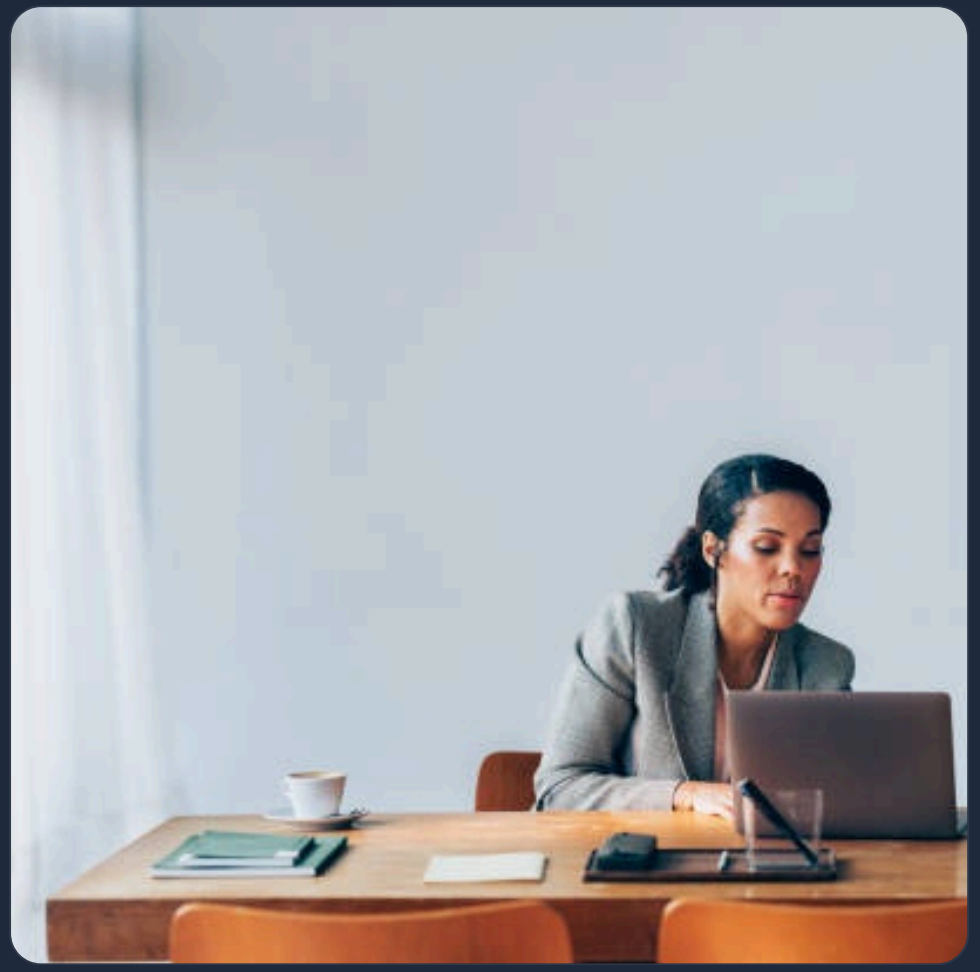
IDENTIDAD Y AUTORIDAD →

Oratoria
ALTA DIRECCIÓN

Impacto
HISPANOAMÉRICA

ESPECIALIDAD
Lenguaje Corporal

ALCANCE
Mercado Hispano



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Diagnóstico Inicial y Oportunidad

SITUACIÓN PREVIA

Tráfico estancado y baja conversión de clientes potenciales calificados en el portal principal.

OPORTUNIDAD DETECTADA

Tras un tráfico estancado y baja captación, detectamos la oportunidad de liderar en búsquedas generativas para directivos hispanohablantes, optimizando la visibilidad en motores de IA.

ANÁLISIS DEL NICHO Y AUDIENCIA

Existe una marcada falta de mentores con presencia optimizada para respuestas de inteligencia artificial dirigida a profesionales y directivos de habla hispana.

ESTRATEGIA MULTICANAL

El Modelo Tri-capa: SEO + GEO + AEO



Sinergia Integral de Tres Capas

El modelo tri-capa combina SEO, GEO y AEO, creando una sinergia clave para el dominio digital total y la captura eficiente de tráfico multicanal.

SEO (Search Engine Optimization)

Optimización especializada para posicionamiento en motores de búsqueda tradicionales.

GEO (Generative Engine Optimization)

Optimización para motores generativos inteligentes (como ChatGPT y Perplexity).

AEO (Answer Engine Optimization)

Optimización orientada a la entrega de respuestas directas y asistentes de voz.

ESTRATEGIA SEO ESPECIALIZADA

Autoridad y Entidad Personal

Entidad Personal

Implementación de Person Schema para consolidar la entidad digital de Andrés Arboleda.

Técnica Web

Optimización On-page avanzada y máxima velocidad de carga en el sitio.

Experiencia de Usuario

Arquitectura de información funcional y completamente orientada a UX.

Autoridad E-E-A-T

Aplicación de E-E-A-T para elevar la pericia, confianza y rankings orgánicos.

ARQUITECTURA DE CONTENIDOS

Cluster Pilar: El Arte de Hablar en Público

Estructura temática central donde la página pilar conecta y nutre a sus satélites especializados. A través de un interlinking estratégico para consolidar autoridad temática y relevancia semántica, se fortalece el posicionamiento integral del dominio, impulsando el ranking y las mentorías personalizadas.

100%
ENLACE SEMÁNTICO

4 Satélites
TRANSFERENCIA DE AUTORIDAD

NÚCLEO ESTRATÉGICO

Página Pilar Central

Guía maestra exhaustiva sobre cómo hablar en público, diseñada como el activo principal que centraliza la intención de búsqueda general y distribuye el flujo de valor.

FUNDAMENTOS ESENCIALES

Satélites de Contenido Base

Artículos satélite centrados en superar el miedo escénico, dominio del lenguaje corporal no verbal y la formulación técnica de la estructura del discurso.

ESPECIALIZACIÓN & CONVERSIÓN

Satélites Avanzados & Enlazado

Contenidos de alto impacto sobre storytelling persuasivo y oratoria profesional para ejecutivos, articulados mediante interlinking bidireccional para transferir autoridad.

CASO DE ÉXITO · ANDRESMENTOR.COM Estrategia SEO, GEO y AEO

El Embudo de Conversión: TOFU, MOFU y BOFU

El embudo convierte tráfico en clientes
Estrategia integral de adquisición y ventas

ETAPA 01 · TOFU — Top of Funnel

Atracción de Tráfico

Contenido educativo para captar tráfico amplio. TOFU capta con artículos informativos optimizados para búsquedas orgánicas.



Artículos de blog y visibilidad orgánica inicial

ETAPA 02 · MOFU — Middle of Funnel

Nutrición de Prospectos

Webinars y guías descargables sobre comunicación. MOFU nutre mediante webinars especializados para fidelizar y cualificar el interés.



Sesiones en directo y contenidos formativos

ETAPA 03 · BOFU — Bottom of Funnel

Conversión y Ventas

Páginas de venta directa de mentorías personalizadas. BOFU cierra ventas de mentorías con CTA directos enfocados a la decisión final de contratación.



Propuesta de valor y cierre comercial personalizado

Estrategia de llamadas a la acción (CTA) para la captación de leads
Alineación continua entre cada punto de contacto y el objetivo de conversión de andresmentor.com

Mentorías Personalizadas

andresmentor.com

CASO DE ÉXITO: SEO, GEO Y AEO

VISIBILIDAD EN LA ERA DE LA IA

Estrategia GEO

Tácticas avanzadas para posicionar y recomendar la marca en ChatGPT, Gemini y Perplexity mediante autoridad digital.

PRESENCIA DE MARCA
LinkedIn

SEÑALES SOCIALES
YouTube

Contenido Citable

Creación de contenido citable con datos y métodos propios de la marca. Impulsamos la presencia de la marca en ChatGPT, Gemini y Perplexity mediante contenido citable con metodología propia y señales en LinkedIn y YouTube para consolidar la relevancia orgánica y temática.

AUTORIDAD PROPIA

Semántica Avanzada

Uso de lenguaje natural y semántica avanzada para motores generativos, permitiendo que la arquitectura de conocimiento sea comprendida de forma idónea en las respuestas de los modelos de inteligencia artificial.

MOTORES IA

andresmentor.com

CASO DE ÉXITO: SEO, GEO Y AEO

OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE RESPUESTA

Estrategia AEO: Domando las Respuestas Directas

Implementamos bloques Q&A y FAQPage Schema para dominar SERPs, garantizando la máxima visibilidad en plataformas de respuesta impulsadas por IA.

Estructura Q&A

Creación de bloques pregunta-respuesta de alto impacto

FAQPage Schema

Implementación técnica para copar las SERPs clave



Voz y Asistentes Inteligentes

Conquistando fragmentos destacados y búsquedas por voz en Google, posicionando la marca como respuesta definitiva y prioritaria ante consultas de lenguaje natural.

OPTIMIZACIÓN CONVERSACIONAL →

OBJETIVO SERP

Featured Snippets

ALCANCE

Asistentes Virtuales



DISTRIBUCIÓN OMNICANAL

Despliegue estratégico coordinado en Blog, Vídeo y Redes Sociales para consolidar el alcance orgánico.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

Tabla de Pilares y Clusters de Contenido

Resumen visual de la arquitectura del sitio mediante clusters temáticos según intención para dominar búsquedas y potenciar la autoridad temática.

INTENCIÓN DE BÚSQUEDA

Categorización precisa por relevancia temática y objetivos transaccionales o informativos.

PALABRAS CLAVE

Mapa de términos estratégicos asignados a cada segmento para optimización SEO integral.

CASO DE ÉXITO

Calendario Editorial y Ejecución



Ejecución Continua

Ejecutamos un cronograma semanal coordinado con actualización continua frente al deterioro del contenido y monitoreo de tendencias para sostener la relevancia orgánica.

Frecuencia Semanal

Cronograma de publicaciones con frecuencia semanal sistemática y sincronizada.

Control de Decadencia

Proceso de actualización de contenidos existentes (Content Decay) para preservar autoridad.

Señales GEO Externas

Distribución de contenidos en plataformas externas para señales GEO y relevancia territorial.

Adaptación Dinámica

Monitoreo de tendencias y adaptación en tiempo real ante motores generativos.

IMPACTO CUANTIFICABLE

Resultados: Métricas de Crecimiento Orgánico

+214%

Tráfico Orgánico Total

Aumento sostenido mediante optimización AEO integral y arquitectura semántica.

Top 3

Palabra Clave Clave

Posicionamiento de alta visibilidad garantizado para el término "mentor de oratoria".

38

Fragmentos Destacados

Conquista de posiciones cero y resultados enriquecidos en búsquedas críticas.

Gráfico de barras comparativo: Antes vs. Después de la estrategia

Rendimiento relativo de visibilidad



RENDIMIENTO COMERCIAL

Impacto en Negocio: Conversión y Leads

Consolidamos un crecimiento exponencial en la captación digital con autoridad de marca en respuestas de IA generativa, maximizando la confianza y reduciendo los costes globales.

+167%
LEADS CUALIFICADOS

-CAC
COSTO ADQUISICIÓN

AEO
MOTOR DE CONFIANZA

PILAR 01 · DEMANDA CUALIFICADA

Aumento de Leads para Mentorías

Logramos un +167% en leads cualificados orientados a programas de mentoría de alto valor.

PILAR 02 · EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

Reducción del Costo de Adquisición

Disminución directa del CAC gracias al flujo constante de tráfico orgánico procedente de motores generativos y búsquedas directas.

PILAR 03 · POSICIONAMIENTO SINTÉTICO

Presencia en Respuestas de IA Generativa

Aparición destacada y recurrente como recomendación preferente, impulsando la visibilidad y confianza ante los usuarios.

PILAR 04 · CIERRE COMERCIAL

Mejora en la Tasa de Cierre de Ventas

Incremento en conversiones finales debido a la sólida reputación y autoridad consolidada en todo el ecosistema digital.

Consolidación y Evolución Estratégica

El éxito de la integración de capas SEO, GEO y AEO consolida a Andrés Arboleda como referente líder en formación ejecutiva y oratoria de alto impacto.



Liderazgo Referente

El éxito tri-capa consolida a Andrés Arboleda como referente líder en oratoria.

Posicionamiento orgánico y de marca



Mantenimiento de Autoridad

La hoja de ruta 2026 asegura el dominio digital para preservar la relevancia temática y de búsqueda.

Optimización continua para motores de respuesta



Interfaces de Búsqueda

Evolucionamos hacia nuevas interfaces de IA respondiendo ágilmente a la transformación de los motores de respuesta.

Adaptación sistemática y futuro digital